

داشبورد مدیریت فرآیندهای سازمانی



چگونه از هوش تجاری BI استفاده کنید؟



● آشنایی با دکتر بابک ناصحی

دکتری مدیریت کسب و کار DBA از دانشگاه تهران
کارشناس ارشد کارآفرینی گرایش فناوری اطلاعات (IT) از دانشگاه تهران
بنیانگذار گروه آموزش و مشاوره کسب و کار پیشرو
مدیرعامل سابق کارخانه مبلمان آماتیس
مدیرفروش سابق مجموعه آموزشی یکصد و یک

● با سابقه تدریس، مشاوره تخصصی

ویزینس کوچینگ در سازمان ها و شرکت های
برتر از جمله:

دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران
اسنپ روم
هدلینگ تلاشگران اقتصاد پایدار
توسعه فناوری دینگ
صنایع الکترونیک فاران
و ده ها سازمان و شرکت معتبر

آشنایی با مدرس دوره

❖ صدها ساعت ارایه خدمات
مشاوره تخصصی، آموزش
کاربردی و بیزنس کوچینگ به
افراد و کسب و کار های موفق

❖ دارای گواهینامه های معتبر
بین المللی

هوش چیست؟

- هوش را توانایی ذهنی برای
- سازگاری با محیط
- کسب دانش و استفاده از آن،
- شناسایی مشکلات و چاره‌اندیشی،
- خلاقیت و نوآوری
- برای حل مسئله دانست.



به چه سیستمی هوشمند می‌گوییم؟



به سیستمی که بتواند به‌طور خودکار و بدون دخالت انسان، اطلاعات را پردازش کند و تصمیم‌گیری کند، سیستم هوشمند می‌گوییم.

این سیستم قادر به یادگیری، تفکر و حل مسئله است.

کاربرد های هوش مصنوعی

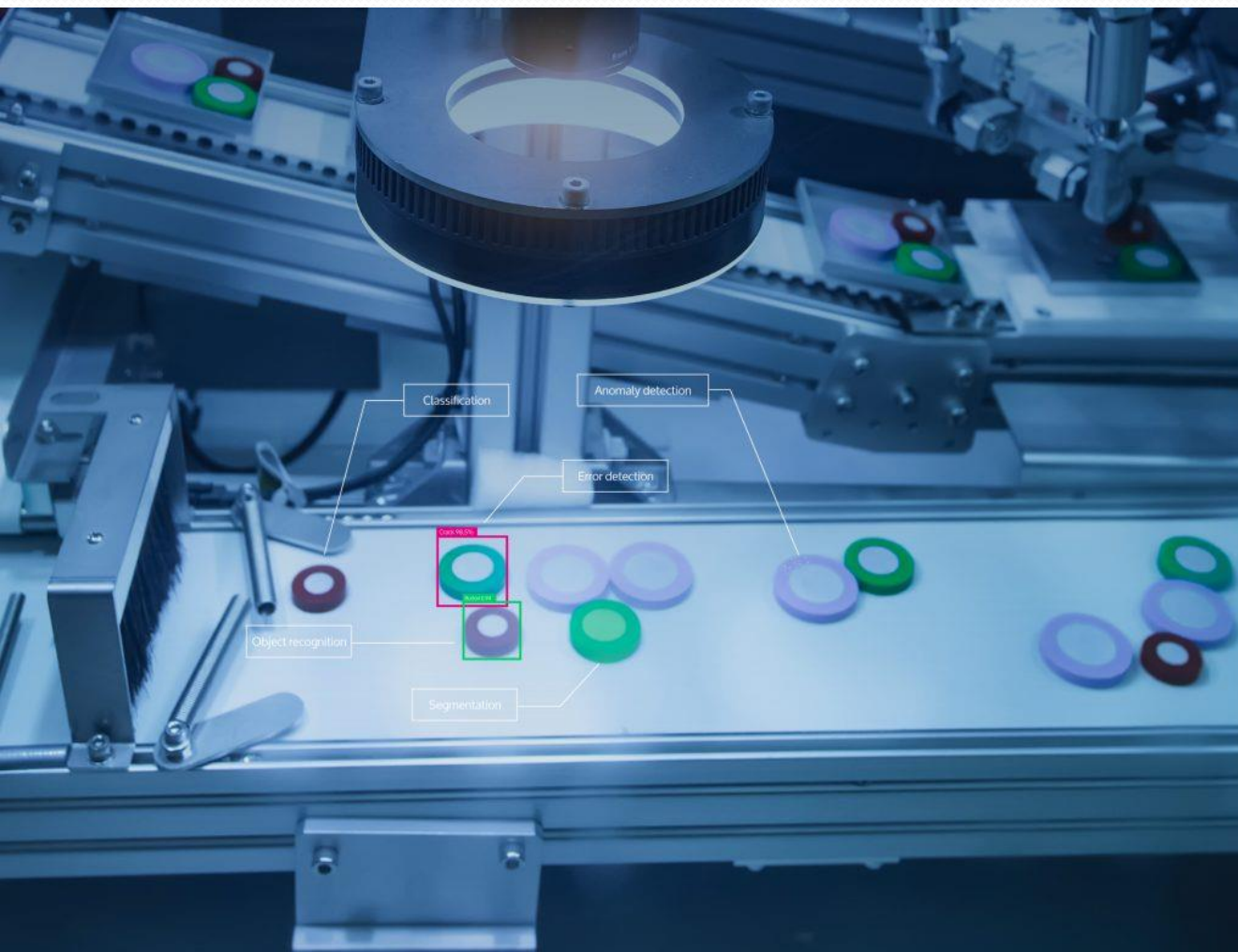
- سیستم های کنترل فرآیند
- تولید محتوای متنی (مقاله و..)
- تبدیل متن به عکس
- ساخت آهنگ
- اتوماتیک سازی
- رباتیک
- مشاوره
- تشخیص و پیش بینی
- تجزیه و تحلیل

Top AI Tools for Work

Chatbots	 ChatGPT	 Claude	 Bing Chat	Audio Editing	 Descript	 Adobe Podcast
Content Generation	 Jasper	 Writer	 Notion AI	Image Generation	 Midjourney	 Adobe Firefly
Spreadsheets	 Numerous			Slide Decks	 Gamma	 Tome
Meeting Recording	 Vowel	 Fireflies		Chat with PDF	 ChatPDF	
Personal Productivity	 Rewind	 Mem		Synthetic Voices	 ElevenLabs	 Play.ht



هوش مصنوعی در سیستم های کنترل فرآیند



سیستم های کنترل فرآیند (PCS) از کنترلرهای خودکار برای نظارت و کنترل پارامترهای فرآیند مانند دما، فشار و جریان استفاده می کنند. این سیستم ها در صنایع مختلف استفاده می شوند.

در تولید، هوش مصنوعی می تواند برای خودکارسازی کارهایی مانند تنظیم پارامترهای فرآیند، تشخیص خطاها و بهینه سازی تولید استفاده شود.

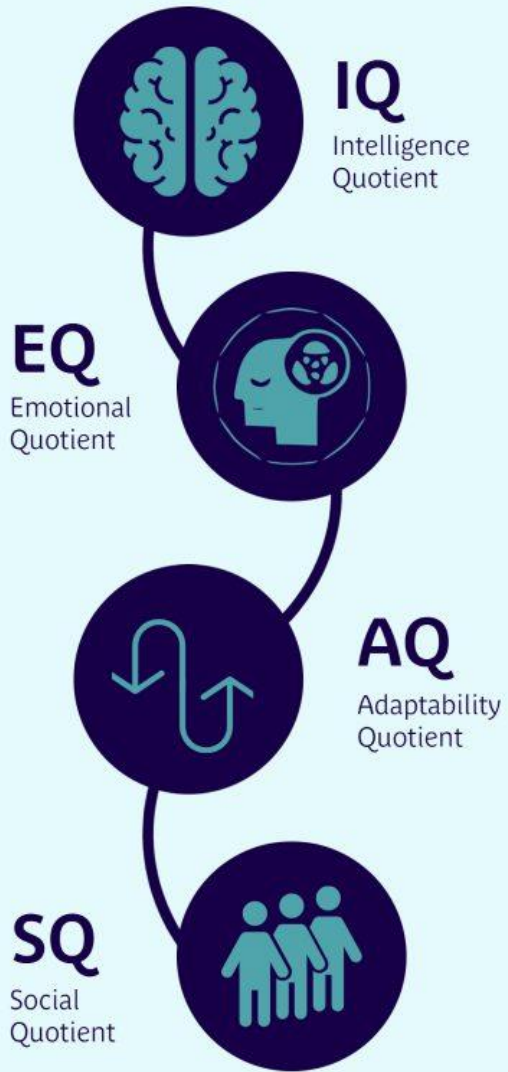
شناخت انواع هوش



هوش تحلیلی (منطقی-ریاضی) :
این نوع هوش برای حل مسئله، تفکر انتقادی و تصمیم گیری ضروری است.

هوش زبانی :
این نوع هوش برای برقراری ارتباط، نوشتن و سخنرانی مهم است.

The Four Types of Intelligence



هوش فضایی :

این نوع هوش برای تفکر خلاقانه و طراحی محصولات و خدمات جدید ضروری است.

هوش بین فردی :

این نوع هوش برای درک و تعامل موثر با دیگران مهم است.

هوش درون فردی :

این نوع هوش برای درک و مدیریت احساسات خود ضروری است.

هوش تجاری BI

هوش تجاری (BI) به مجموعه ای از ابزارها، تکنیک ها و فرآیندهایی گفته می شود که برای جمع آوری، تجزیه و تحلیل و ارائه اطلاعات برای کمک به تصمیم گیری تجاری استفاده می شود.

BI می تواند به سازمان ها کمک کند تا از داده های خود در جهت بهبود عملکرد، کاهش هزینه ها و افزایش سود استفاده کنند.

هوش تجاری در یک نگاه کلی

ترکیب کردن داده ها

به اشتراک گذاری

آنالیز داده ها

به تصویر کشیدن داده ها



داشبوردهای مدیریتی چه مزایایی دارند؟



133
NEW CUSTOMER | YTD



789.595 €
SALES REVENUE | YTD



199.955 €
PROFIT | YTD

54.822 €

AVERAGE WEEKLY SALES REVENUE



357.086 €

ABOVE SALES TARGET | YTD

115 %

TARGET MET

AVERAGE REVENUE PER UNIT

120 €

ARPU | LAST 12 MONTH



CUSTOMER LIFETIME VALUE

333 €

CLV | LAST 12 MONTH



CUSTOMER ACQUISITION COST

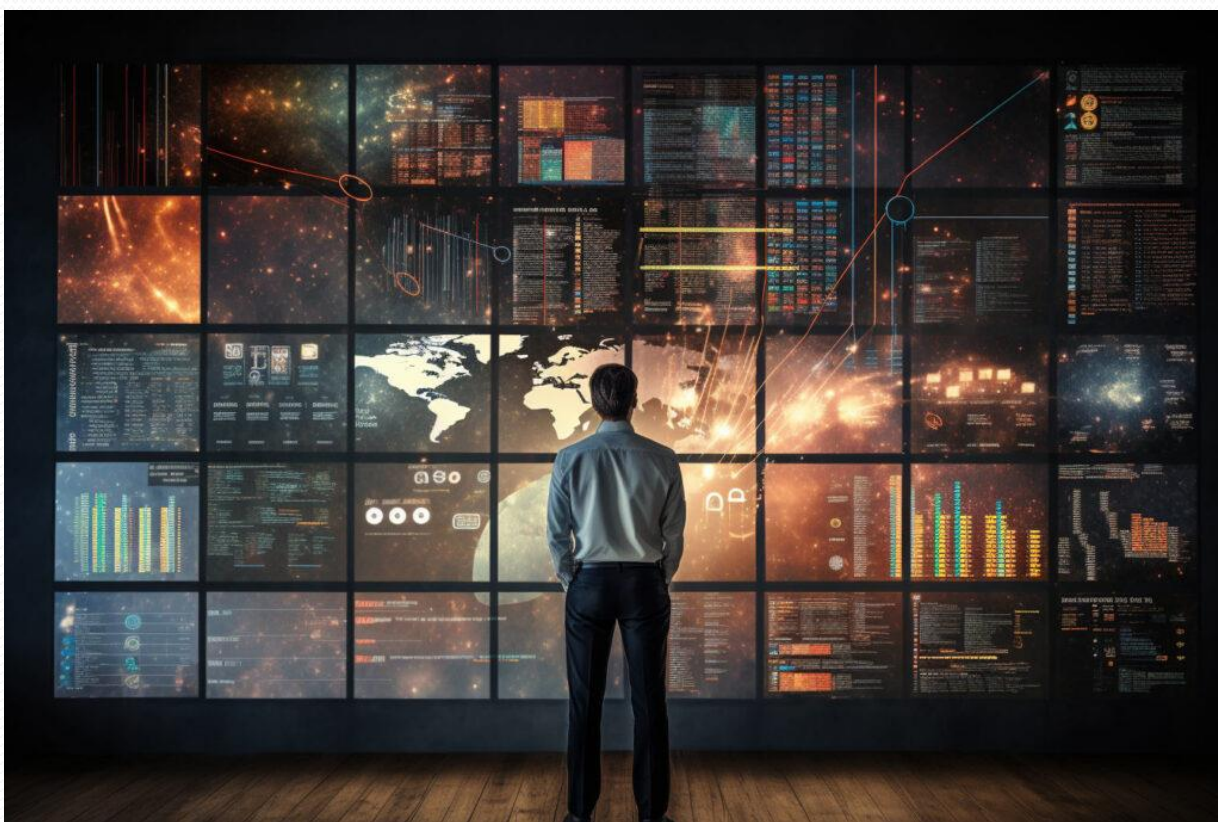
276 €

CAC | LAST 12 MONTH



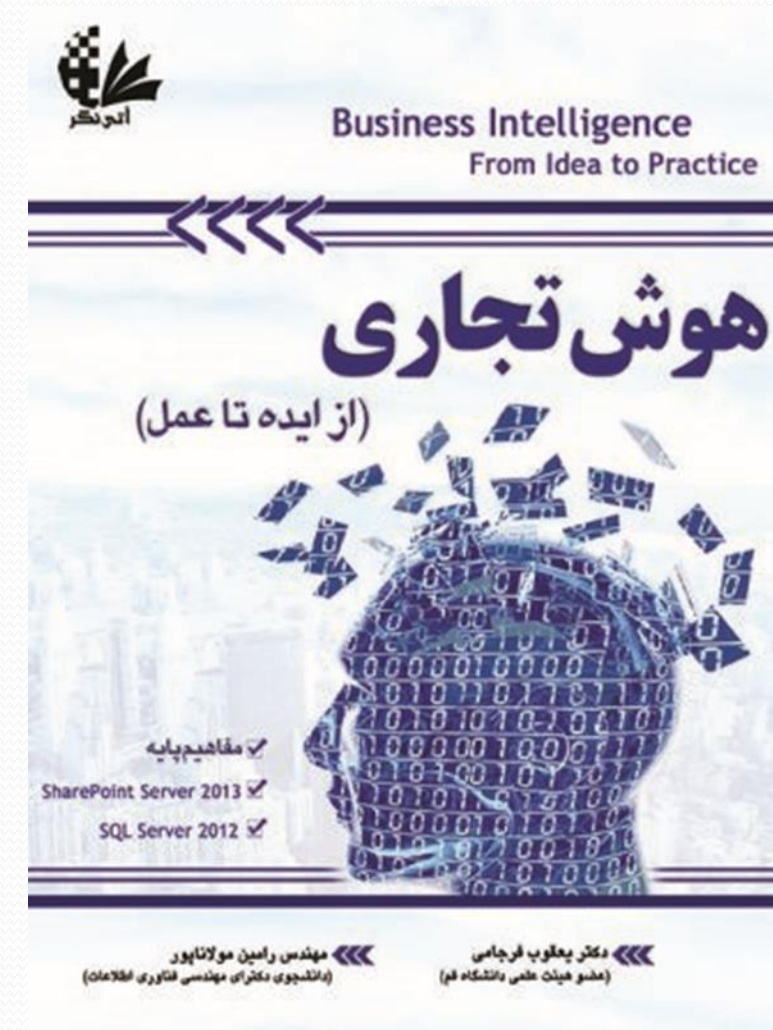
- صرفه جویی در زمان
- بهبود ارتباطات درون سازمانی
- بهبود ارتباطات برون سازمانی
- افزایش عملکرد کارکنان
- افزایش سودآوری

انواع داشبوردهای مدیریت فرآیندهای سازمانی



ابزارهای بصری هستند که اطلاعات مربوط به فرآیندهای تجاری را از منابع مختلف جمع آوری و ارائه می دهند. آنها به مدیران و سایر کاربران کمک می کنند تا فرآیندهای تجاری را نظارت کنند، مشکلات را شناسایی کنند و بهبودها را ایجاد کنند.

داشبوردهای نظارت بر فرآیند :
داشبوردهای نظارت بر فرآیند اطلاعات مربوط به عملکرد فرآیندها را ارائه می دهند. آنها معمولاً شامل اطلاعات مربوط به زمان اجرای فرآیند، کیفیت خروجی فرآیند و سایر KPI های فرآیند هستند.





داشبوردهای تحلیلی فرآیند :
داشبوردهای تحلیلی فرآیند اطلاعات مربوط به فرآیندها را برای شناسایی الگوها و روندها تجزیه و تحلیل می کنند. آنها معمولاً از تکنیک هایی مانند تجزیه و تحلیل آماری، داده کاوی و یادگیری ماشین استفاده می کنند.

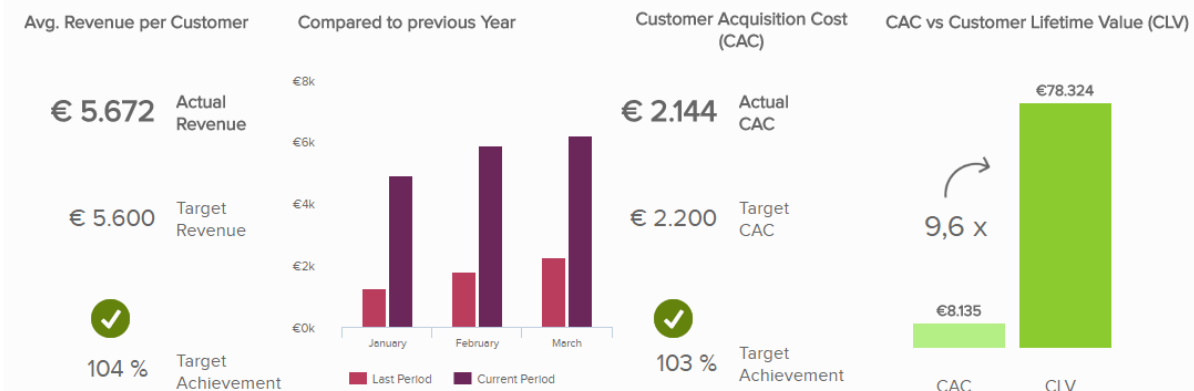
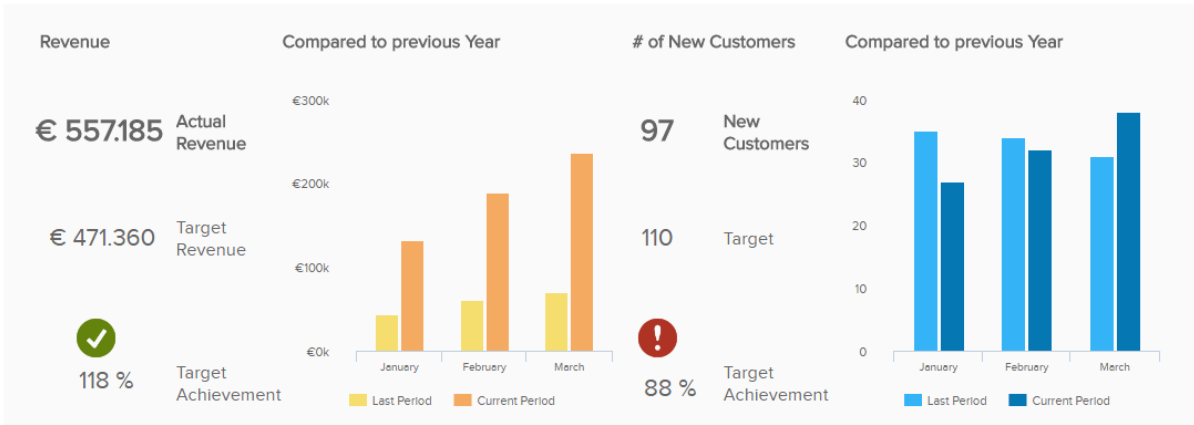


داشبوردهای بهبود فرآیند :

داشبوردهای بهبود فرآیند اطلاعات مربوط به فرآیندها را برای شناسایی فرصت های بهبود ارائه می دهند. آنها معمولاً شامل اطلاعات مربوط به شکایات مشتری، هزینه های فرآیند و سایر معیارهای عملکرد فرآیند هستند.

شاخص های داشبوردهای مدیریتی

Revenue and Customer Overview - Q1 2016



شاخص های بصری

- امکان جابجایی اطلاعات
- امکان انتخاب رنگ و فونت
- امکان استفاده از نمایش های گرافیکی

شاخص‌های زیرساختی

- از سیستم عامل‌های مختلف پشتیبانی کند؛
- با تلفن‌های همراه سازگاری داشته باشد؛
- در یک فضای ابری در محیط اینترنت بارگذاری شود.



شاخص‌های داده‌ها



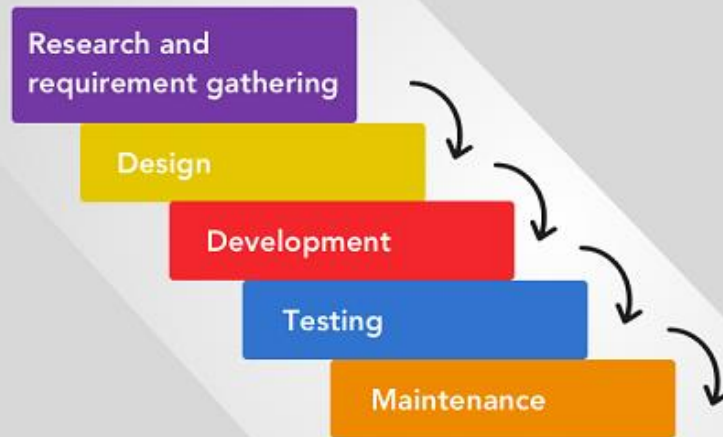
- بتوان آن‌ها را با یکدیگر ترکیب کرد؛
- قابلیت استفاده از چند پایگاه داده به صورت همزمان برای مدیران فراهم باشد؛
- امکان دسترسی به پایگاه ارائه داده مانند SQL، server، Excel و Oracle وجود داشته باشد.

متدولوژی های پیاده سازی هوش تجاری

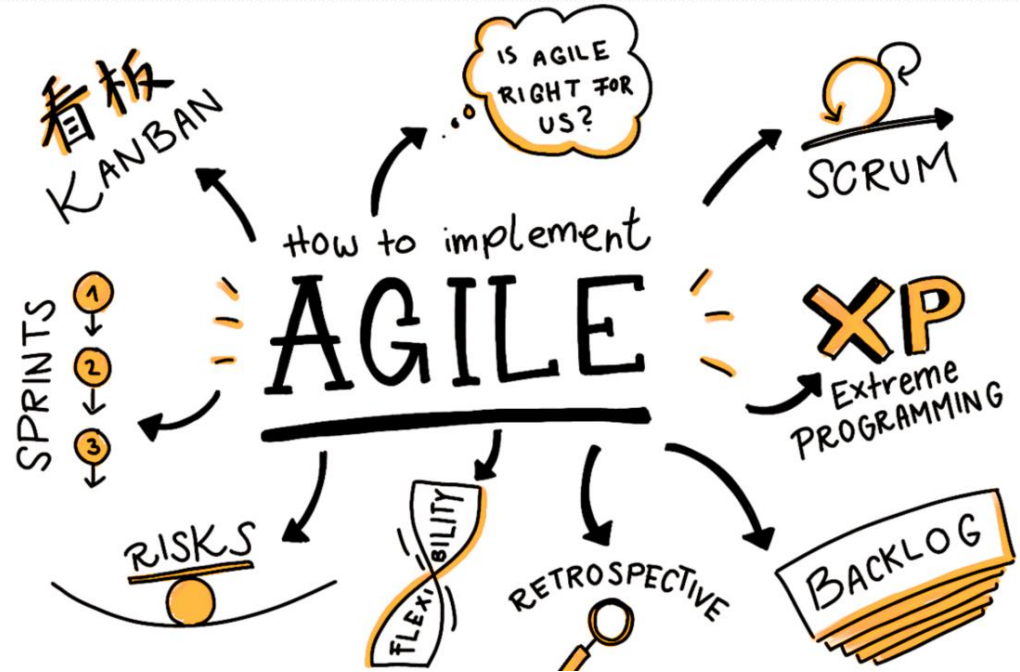
متدولوژی آبشاری

یک رویکرد خطی برای پیاده سازی است که در آن مراحل پیاده سازی به ترتیب انجام می شوند.

این متدولوژی برای پروژه های کوچک و متوسط که نیاز به کنترل دقیق دارند مناسب است.



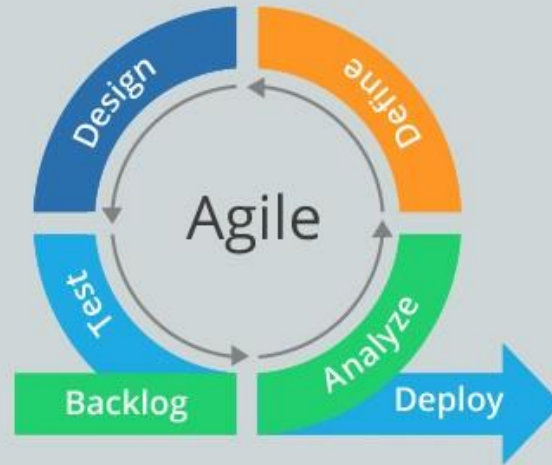
WATERFALL
PROJECT MANAGEMENT



متدولوژی چابک

یک رویکرد تکراری و افزایشی برای پیاده سازی است که در آن مراحل پیاده سازی به صورت دوره ای تکرار می شوند. این متدولوژی برای پروژه های بزرگ و پیچیده که نیاز به انعطاف پذیری دارند مناسب است.

Waterfall vs. Agile



متدولوژی ترکیبی

ترکیبی از متدولوژی های آبشاری و چابک است.

این متدولوژی مزایای هر دو رویکرد را ارائه می دهد و برای پروژه هایی که نیاز به کنترل و انعطاف پذیری هر دو دارند مناسب است.

فرآیند هوش تجاری



شناسایی نیازها

اولین مرحله در فرآیند BI شناسایی نیازهای اطلاعاتی سازمان است. این شامل تعیین اینکه چه اطلاعاتی باید جمع آوری شود، چگونه باید تجزیه و تحلیل شود و چگونه باید ارائه شود.

تأثیر زیر ساخت های
چرخه حیات

برنامه ریزی منابع سازمانی ERP

بر عملکرد بازرگانی شرکت های
کار آفرین

نویسنده
حامد محمدی نژاد

جمع آوری داده ها

جمع آوری داده از منابع مختلف است. این منابع می تواند شامل سیستم های عملیاتی، سیستم های CRM و سیستم های ERP باشد.

آماده سازی داده ها

این کار شامل حذف داده های نادرست یا ناقص، و تبدیل داده ها به فرمت مناسب برای تجزیه و تحلیل است.

تجزیه و تحلیل داده ها

تجزیه و تحلیل داده ها برای شناسایی الگوها و روندها است.

تجزیه و تحلیل داده ها می تواند شامل استفاده از تکنیک هایی مانند تجزیه و تحلیل آماری، یادگیری ماشین و یادگیری عمیق باشد.



ارائه داده ها

ارائه داده ها به صورت بصری و قابل فهم است. این کار به کاربران کمک می کند تا اطلاعات را به سرعت و به راحتی درک کنند.

توزیع داده ها

توزیع داده ها به کاربران است. این کار می تواند از طریق ابزارهای BI، پورتال های وب یا سایر روش ها انجام شود.



ابزارهای هوش تجاری



ابزارهای هوش تجاری (BI) نرم افزاری هستند که برای جمع آوری، تجزیه و تحلیل و ارائه اطلاعات برای کمک به تصمیم گیری تجاری استفاده می شوند.

ابزارهای BI می توانند به سازمان ها کمک کنند تا از داده های خود در جهت بهبود عملکرد، کاهش هزینه ها و افزایش سود استفاده کنند.

انواع ابزارهای هوش تجاری

ابزارهای گزارش گیری :

ابزارهای گزارش گیری برای ایجاد گزارش های بصری و قابل فهم از داده ها استفاده می شوند.

ابزارهای تجزیه و تحلیل داده ها :
ابزارهای تجزیه و تحلیل داده ها برای شناسایی الگوها و روندها در داده ها استفاده می شوند



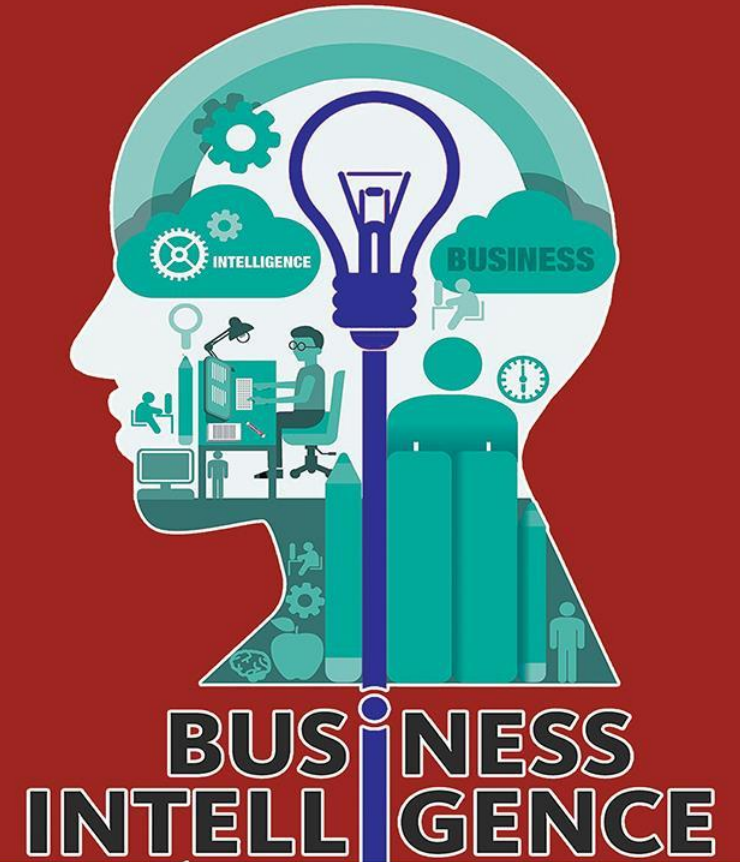
ابزارهای داده کاوی :

ابزارهای داده کاوی برای شناسایی روابط پنهان در داده ها استفاده می شوند

ابزارهای تجزیه و تحلیل پیش بینی : ابزارهای تجزیه و تحلیل پیش بینی برای پیش بینی آینده بر اساس داده های گذشته استفاده می شوند.

ابزارهای تجزیه و تحلیل متن :

ابزارهای تجزیه و تحلیل متن برای استخراج اطلاعات از متن استفاده می شوند.



هوش تجاری

مهندس علی سرآبادانی
مهندس صدیقه سرآبادانی (کارشناسی ارشد علوم ارتباطات)
دکتر محمدتقی صادقی (مدرس دانشگاه)



انتخاب ابزار BI

- نیازهای سازمان شما بستگی
- حجم و پیچیدگی داده های شما
- سطح تخصص کاربران شما
- بودجه شما

استراتژی هوشمندی کسب و کار

راهنمای کاربردی برای دستیابی به تعالی
در هوشمندی کسب و کار

جان بویر، بیل فرانک،
برایان گرین، تریسی هریس
کی ون دوانتر

مترجم:

روزبه افشاری

محبوب ترین ابزارهای BI

- Microsoft Power BI
- Qlik Sense
- Tableau
- IBM Cognos Analytics
- SAP BusinessObjects BI Suite





انتخاب های امروز شما، آینده شما را می سازد



NasehiCoach



09125366817



Nasehi.Coach



BabakNasehi



خدمات گروه کسب و کار پیشرو:

- بیزینس کوچینگ اختصاصی
kasbokarpishro.com/business-coaching
- مشاوره تخصصی کسب و کار
kasbokarpishro.com/consultation
- آموزش حضوری ویژه شرکت ها، سازمان ها و...
kasbokarpishro.com/training
- برگزاری سمینارها، کارگاه ها و دوره های آموزشی
- تولید و انتشار پکیج های آموزشی
kasbokarpishro.com/shop